

Nerentola – opera teatrale

Capoprogetto:

Pino Rossi

Tipologia del Progetto

Opere artistiche e d'intrattenimento

Team di progetto

Pino Rossi

email: pinrossi@hmail.com

cell 328564352

Ideatore del progetto

Appassionato di teatro e cinema

Frequenta il primo anno della Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi

Francesca Francese

email: gmenabrea@hmail.com

cell 334984333

Studentessa al secondo anno della Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi

Ha già recitato in alcune opere teatrali.

Il prodotto

Nerentola è una commedia romantica che si svolge nel mondo della moda milanese e che vede protagonista Nerentola, una bella e semplice ragazza di campagna che per pagarsi gli studi a Milano effettua consegne rapide in bicicletta. Carlo Campocampi è un celebre stilista che distrugge con il suo Hammer la bicicletta di Nerentola. Quando Carlo e Nerentola s'incontrano è amore a prima vista. Ma dovranno faticare e soffrire per coronare il loro sogno.

Stato dell'idea

Del progetto esiste solo la sceneggiatura completa e la protagonista che sarà proprio Francesca.

Avendo a disposizione i fondi necessari all'acquisto dei materiali e dei costumi di scena e l'uso gratuito del teatro di Maria Madre della Chiesa, pensiamo di riuscire a reclutare gli altri attori fra i

nostri amici della Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi e essere pronti per la prima in meno di sei mesi.

Differenze rispetto ai prodotti esistenti

Pregi e difetti della vostra idea

- Vantaggi: una commedia romantica è davvero rara nel panorama teatrale italiano.
- Svantaggi: siamo degli sconosciuti alla loro prima messa in scena

Per quale motivo i clienti dovrebbero comprare questo prodotto/servizio?

- Perché li convinceremo con la nostra freschezza a darci una mano e perché rideranno così tanto da creare il magico passa parola.

Perché dovrebbero preferirlo ad altri prodotti/servizi?

- Perché è davvero rivoluzionaria per il panorama teatrale italiano

I potenziali clienti

Descrivere brevemente a chi è rivolto il prodotto/servizio

- A tutti coloro che amano le commedie romantiche, soprattutto americane

Quanti potrebbero essere?

- Centinaia di migliaia in Italia.

Chi saranno i primi ad adottarlo?

- Ovviamente coloro che riusciremo a raggiungere con locandine nei negozi, volantaggio in zona fino a Porta Ticinese e speriamo in qualche articolo di giornale e post sui social

Mercato e competitori

E' un mercato decisamente in crescita secondo il [report SIAE 2023](#):

Più eventi (3,5 milioni, +15% sul 2022), più spettatori (quasi 265 milioni, +30% sul 2022), più luoghi di spettacolo (116.681, +14% sul 2022) e la spesa più alta di sempre (4,2 miliardi, +37% sul 2022). È [quanto emerge](#) dal Rapporto SIAE 2023, giunto alla 88esima edizione,

I competitori sono numerosi e molto affamati.

Preventivo dei costi

- Materiali di scena: 1200€
- Costumi: 400€

TOTALE: 1600€

Questo assumendo che attori e tecnici non percepiscano alcuna remunerazione per le prime messe in scena.

Gli eventuali ricavi delle prima due settimane verranno poi distribuiti così: 30% autore e regista, 10% a ognuno dei due protagonisti, i resto in parte uguali con il resto della maestranze.

In caso di successo verrà strutturato un piano serio con contratti regolari.

Potenziali risultati

Immaginate di aver già il prodotto o servizio finale: quante persone potrebbero essere interessate?

- 3000 spettatori nelle prime due settimane

Come pensate di raggiungere i vostri clienti futuri?

- Passa parola, volantaggio, social network e stampa

Come pensate di informarli della sua esistenza?

- Passa parola, volantaggio, social network e stampa