

Au Tinguely – installazione artistica

Capoprogetto:

Claudio Micheli

Tipologia del Progetto

Opere artistiche e d'intrattenimento

Team di progetto

Pino Rossi

email: alumiuche44i@hmail.com

cell 328564352

Ideatore del progetto

Appassionato di arti visive e di meccanica

Frequenta il primo anno di Brera

L'opera

Sono un appassionato di arti visive e non manco una mostra a Milano e mi spingo anche all'estero se posso. L'anno scorso ero in Svizzera a Basilea a trovare dei parenti e mio zio sapendo della mia passione mi ha consigliato di visitare il Museo Tinguely

È stato amore a prima vista perché coniuga le mie due più grandi passioni: l'arte e la meccanica.

Un altro mio zio è uno degli ultimi rigattieri di Milano e io posso prendere tutto quel che voglio dal suo deposito.

Vorrei quindi costruire una grande installazione meccanica in movimento, contenuta in un cupo ideale di 5mt per lato da installare in una delle tante rotonde spoglie di Milano.

Stato dell'idea

Ho già un'idea solida sulla quale costruire la mia opera la cui forma dipenderà molto da cosa troverò da mio zio in corso d'opera.

Differenze rispetto ai prodotti esistenti

Pregi e difetti della vostra idea

- Vantaggi: sicuramente di grande visibilità mi potrebbe aprire molte porte

Esempi svolti di progetti

- Svantaggi: non sarà facile ottenere i permessi dal Comune

Per quale motivo i clienti dovrebbero comprare questo prodotto/servizio?

- Non applicabile perché il mio sarebbe un dono.

Perché dovrebbero preferirlo ad altri prodotti/servizi?

- Non applicabile

I potenziali clienti

Descrivere brevemente a chi è rivolto il prodotto/servizio

- Non applicabile

Quanti potrebbero essere?

- Non applicabile

Chi saranno i primi ad adottarlo?

- Non applicabile

Mercato e competitori

Non applicabile

I competitori sono numerosi e molto affamati.

Preventivo dei costi

- Materiali: 300€
- Installazione: 2000€

TOTALE: 2300€

Ma ho SOPRATTUTTO BISOGNO DELLA VOSTRA INFLUENZA PER ESSERE ASCOLTATO DAL COMUNE!

Questo assumendo il Comune metta a disposizione anche le proprie maestranze nel corso dell'installazione.

Potenziali risultati

Immaginate di aver già il prodotto o servizio finale: quante persone potrebbero essere interessate?

- Tutti i passanti ma anche visitatori da tutta Italia e dall'estero

Come pensate di raggiungere i vostri clienti futuri?

- Passa parola e stampa

Come pensate di informarli della sua esistenza?

- Passa parola, social network e stampa

